

Таблица определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Основные характеристики предмета закупочной процедуры		Предмет договора: Лицензии ИС: Предприятия КОРП		Способ закупки: открытый запрос котировок в электронной форме		НМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг)				
Порядок формирования НМЦ										
№ п/п	Предмет закупочной процедуры	Ед. изм.	Количество (объем) закупаемой продукции	Коммерческие предложения (руб., без НДС, за единицу продукции)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)Ц			Расчет НМЦ (руб., без НДС)
				Коммерческое предложение № 1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Средняя арифметическая цена за единицу	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен (%) <i>(не должен превышать 33%)</i>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Лицензии ИС: Предприятие КОРП	услуга	1	1 753 919,99	1 753 920,02	1 753 920,00	1 753 920,00 Р	0,02	0,00	1 753 920,00 Р
2	<b>ИТОГО:</b>		1	1 753 919,99	1 753 920,02	1 753 920,00	<b>1 753 920,00 Р</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>1 753 920,00</b>